

TAJIMA

Europe magazine

INNOVATIVE EMBROIDERY TECHNOLOGY FOR FASHION AND DESIGN



iTM – The power of Artificial Intelligence

Tajima machines unleash creativity

Automation and Customization



TAJIMA MACHINES FOR THE AUTOMOTIVE SECTOR



PAX

PERFORATION, MULTICOLOR
SEWING & EMBROIDERY

All can be accomplished on this single machine without replacing or re-aligning the material. No worry about design displacement.

HAR

MULTICOLOR SEWING
& EMBROIDERY

Enhanced beauty with colorful stitches. Break the norms of furniture, shoes, bags and car interior designs.

PAR

PERFORATION

Experience the creatively interesting possibilities of designs with perforated dots that serve both as air holes and unique designs.



For more info
about Tajima
automotive
machinery



If you are
interested
in contacting
Tajima experts



AI Technology "i-TM"
p. 18

6

Interview
VALUES AND FUTURE OF TAJIMA GROUP



Hidetoshi Kojima, Tajima President
p. 6

18

Technology
TAJIMA'S ORIGINAL
AI TECHNOLOGY "i-TM"

22

Case history
UNLEASHING CREATIVITY
WITH TAJIMA MACHINES



Melissanthe Spei
p. 26

26

Events
CONTEMPORARY FOLKLORE



London Embroidery Studio
p. 22

30

Fashion & Design
TRENDS FROM CATWALKS



Trends from catwalks
p. 30

40

Case history
“TAJIMA MAKES IT POSSIBLE TO ADAPT TO
MARKET TRENDS” THEY SAY AT BRODELEC

44

Software innovation
TAJIMA SOFTWARE PROVIDES WORKFLOW
AND PERSONALIZATION AUTOMATION

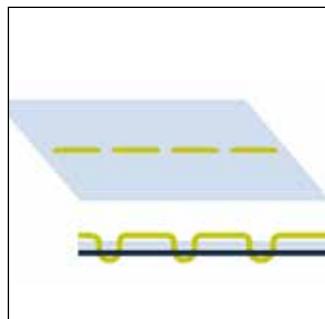


AI EMBROIDERY MACHINE NEW GENERATION



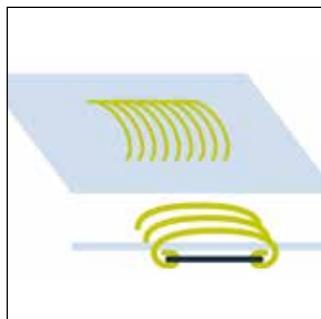
STABLE SEWING FOR EACH TYPE OF FABRIC OR THREAD

Supply the thread amount that best matches the stitch type



Run stitch

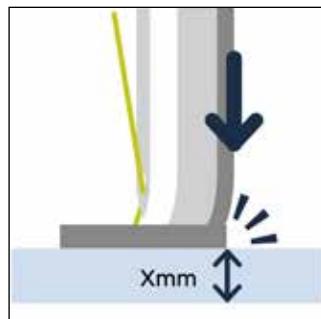
Supplying the precise amount of upper thread for tight Run stitches



Satin stitch

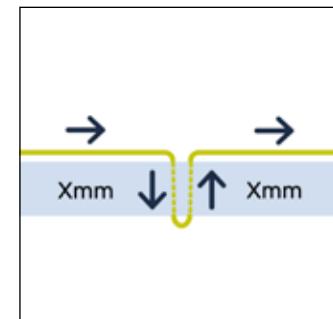
Soft sewing for satin stitches to prevent fabric shrinkage

Supply of the thread amount that best matches the fabric thickness



Adaptable to various thicknesses

The presser foot detects the fabric thickness. So, extra thread (fabric thickness [Xmm]x2) is added in the next stitch.



AI Embroidery = “i-TM” that provides optimal tension adjustment

i-TM - Intelligent Thread Management is a system that automatically controls the embroidery finish by incorporating a multitude of condensed Tajima embroidery technology

Why Tajima magazine?

“The failure of a relationship is almost always a failure of communication”, Zygmunt Bauman said. In the course of a lifetime we may aspire to build better relationships or innovative companies, but if, despite constant effort, we do not pay attention to conveying the meaning of our actions, our efforts are likely to be in vain. Communicating matters as much as the merit of our choices.

That is why Tajima has decided to express its values also through the pages of this magazine. It will be like discovering the solidity of a shrub through the pleasantness and many shades of its foliage. The nuances that Tajima has always cultivated concern technological innovation, an in-depth knowledge of the market, a deep-rooted presence in every part of the world, a desire to nurture young designers, and continuous research and development of technologies that can innovate and renew the world of decoration in many sectors, from commercial embroidery to haute couture, from furnishing to automotive.

In the silence of a gesture such as leafing through and reading, lies the hope that you will be able to hear the wind, which smells of the future, running through the leaves of that tree and, who knows, maybe you too will become part of the Tajima world, so rich in nuances.

Perché Tajima magazine?

“Il fallimento di una relazione è quasi sempre un fallimento di comunicazione”, ebbe a dire Zygmunt Bauman. Nel corso di una vita possiamo aspirare a costruire rapporti migliori o aziende innovative, ma se, nonostante il costante impegno, non prestiamo attenzione a trasmettere il senso del nostro agire, è probabile che i nostri sforzi risultino vani. Comunicare conta quanto il merito delle nostre scelte.

Perciò Tajima ha deciso di esprimere i propri valori anche attraverso le pagine di questa rivista. Sarà come scoprire la solidità di un arbusto attraverso la piacevolezza e le moltissime tonalità delle sue fronde. Le sfumature che Tajima coltiva da sempre riguardano l’innovazione tecnologica, l’approfondita conoscenza del mercato, la radicata presenza in ogni parte del mondo, il desiderio di far crescere giovani designer, e una continua ricerca e sviluppo di tecnologie che possano innovare e rinnovare il mondo della decorazione in moltissimi settori, dal ricamo commerciale all’alta moda, dall’arredamento all’automotive.

Nel silenzio di un gesto come lo sfogliare e leggere, si nasconde la speranza che possiate udire il vento, che sa di futuro, correre fra le foglie di quell’albero e, chissà, magari entrerete anche voi a far parte del mondo Tajima, così ricco di nuance.

Values and future of Tajima Group

Hidetoshi Kojima

The CEO of TAJIMA Group, takes us on a journey tracing the birth, development and prospects of the leading group in the industrial embroidery industry



Watch the interview to Mr. Hidetoshi Kojima

The great-grandfather of Hidetoshi Kojima, current CEO of TAJIMA Group, was a well-versed technician on products and the market: he founded his company in 1944. At that time, the company was in the business of distributing and after-market industrial sewing machines.

What were the turning points that led to the structuring of today's Tajima Group?

I single out two. The first was in 1964 when we developed the first automatic multi-head embroidery machine under the Tajima brand name. That machine enabled us to make a crucial leap: to go from being a distributor to being a manufacturer of embroidery technology.

The second turning point happened in 1970, when Tajima Industries was founded. In those years, the de-

Valori e futuro di Tajima Group

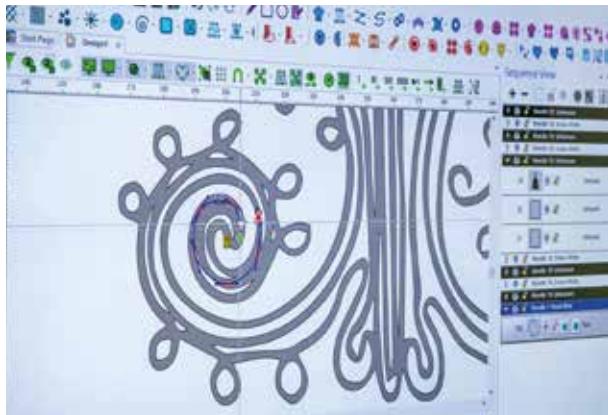
Hidetoshi Kojima, CEO di TAJIMA Group, ci accompagna in un viaggio che ripercorre la nascita, lo sviluppo e le prospettive del gruppo leader nell'industria del ricamo industriale.

Era un tecnico molto preparato su prodotti e mercato il bisnonno di Hidetoshi Kojima, attuale CEO di TAJIMA Group: fondò la sua azienda nel 1944. A quel tempo la società operava nel campo della distribuzione e assistenza di macchine industriali per cucire.

Quali sono stati i punti di svolta che hanno condotto alla strutturazione dell'attuale Tajima Group?

Ne individuo due. Il primo risale al 1964 quando abbiamo sviluppato la prima macchina multi-testa automatica per il ricamo a marchio Tajima. Quella macchina ci per-





cision was made to invest in distribution and dedicate the fledgling company to selling our technologies. For the first time we faced the challenge of foreign markets, and the threads of a crucial element of our success began to be woven: a strong worldwide distribution network.

In so many years of work, what milestones do you think are fair to remember?

In its long history of tradition and innovation, Tajima has sold about 140 thousand machines in more than 130 countries. This is a remarkable number that makes us particularly proud. It is an important milestone that we have reached also due to the merit of a deep-rooted, reliable and competent sales network present in every part of the world realized us to thanks to partnerships with serious and prepared distributors.

What business philosophy guides your decisions?

Our business philosophy is well explained by the various divisions from which the Tajima Group is composed. Japan's TISM, the historical headquarters, represents the drive to research and develop reliable and revolutionary machines, to offer the market quality machines that meet the concrete needs of the market. Tajima Industries, the company that handles the commercial side, demonstrates our propensity to be a company with an international outlook. Tajima Europe and Tajima America Corporation, on the other hand, highlight how much we believe

o mise di fare un salto cruciale: passare dall'essere distributori a essere produttori di tecnologie per il ricamo. Il secondo momento di svolta è accaduto nel 1970, quando è stata fondata Tajima Industries. In quegli anni si è deciso di investire sulla distribuzione e dedicare la neonata società alla vendita delle nostre tecnologie. Per la prima volta abbiamo affrontato la sfida dei mercati stranieri, e si è iniziato a tessere i fili di un elemento cruciale del nostro successo: una solida rete di distribuzione in tutto il mondo.

In tanti anni di lavoro quali traguardi ritiene giusto ricordare?

Nella sua lunga storia, fatta di tradizione e innovazione, Tajima ha venduto circa 140 mila macchine in più di 130 paesi. Un numero rimarchevole che ci rende particolarmente orgogliosi. Un traguardo importante che abbiamo raggiunto anche per merito di una radicata, affidabile e competente rete commerciale presente in ogni parte del mondo realizzata grazie alla partnership con seri e preparati distributori.

Quale filosofia di business guida le vostre decisioni?

La nostra filosofia aziendale è ben spiegata dalle varie divisioni da cui è composto il gruppo Tajima. La giapponese TISM, sede storica e quartier generale, rappresenta la propensione alla ricerca e allo sviluppo di macchine affidabili e rivoluzionarie, per offrire al mercato macchine di qualità che rispondano alle concrete esigenze del mercato. Tajima Industries, la società che si occupa della parte commerciale, dimostra la nostra propensione a essere un'azienda dal respiro internazionale. Tajima Europe e Tajima America Corporation, invece, evidenziano



in the importance of being close to our customers and creating a relationship with them that aims not only at sales, but rather at achieving a lasting partnership. Finally, Tajima Software Solutions represents our tireless drive to provide true innovation and progress to the market.

Why should industry players choose Tajima?

Because our group is totally focused on customer satisfaction, which translates into reliable machines designed for quality finishing, and top-notch after-sales service.

Why make a magazine like this dedicated to the world of embroidery?

We believe in communication not only as a means of making ourselves known, but more importantly as a means of growing the embroidery and decoration industry worldwide. Continuing to develop our technologies so that our customers can do more and more work, more and more refined and complex, will allow the world of decoration to continue to grow. Making them known latest innovations is the first step.

quanto crediamo nell'importanza di esser vicini ai clienti e di creare con loro una relazione che non mira solo alla vendita, bensì a realizzare una partnership duratura. Infine, Tajima Software Solutions rappresenta la nostra instancabile volontà di fornire vera innovazione e progresso al mercato.

Perché gli operatori del settore dovrebbero scegliere Tajima?

Perché il nostro gruppo è totalmente concentrato sulla soddisfazione del cliente. Il che si traduce in macchine affidabili, studiate per lavorazioni di qualità, e in un servizio post-vendita di altissimo profilo.

Perché realizzare una rivista come questa dedicata al mondo del ricamo?

Crediamo nella comunicazione non solo come strumento per farci conoscere, ma soprattutto come mezzo per far crescere il settore del ricamo e della decorazione in tutto il mondo. Continuare a sviluppare le nostre tecnologie affinché i nostri clienti possano fare sempre più lavorazioni, sempre più raffinate e complesse, consentirà al mondo della decorazione di continuare a crescere. Far conoscere le più recenti innovazioni è il primo passo.

Back to the future

Ritorno al futuro

April 1944



Established Tokai Industrial Sewing Machine Limited Private Company.

Started the sales and repair of industrial sewing machines.

Costituzione della società privata Tokai Industrial Sewing Machine Limited.
Inizia la vendita e la riparazione di macchine da cucire industriali.

March 1964



Started the manufacture and sales of TAJIMA-brand Multi-head Automatic Embroidery Machines. Started the manufacture and sales of TM Series Single Needle Type Multi-head Automatic Embroidery Machines.

Avvio della produzione e della vendita di macchine da ricamo automatiche multatesta a marchio TAJIMA.
Inizia la produzione e la vendita di macchine da ricamo automatiche multatesta a singolo ago della serie TM.

May 1970



Established Tajima Industries Ltd.
to strengthen the sales division.

Viene fondata la Tajima Industries Ltd.
per rafforzare la divisione vendite.

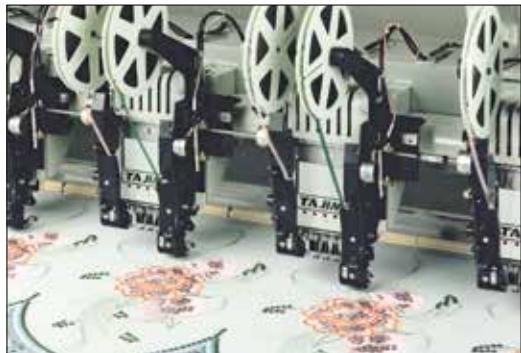
November 1973



Started the manufacture and sales of TMB Series 6-needle (6-color) Full-automatic color-change Embroidery Machines.

Inizio della produzione e della vendita delle macchine da ricamo a 6 aghi (6 colori) della serie TMB a cambio colore completamente automatico.

March 1986

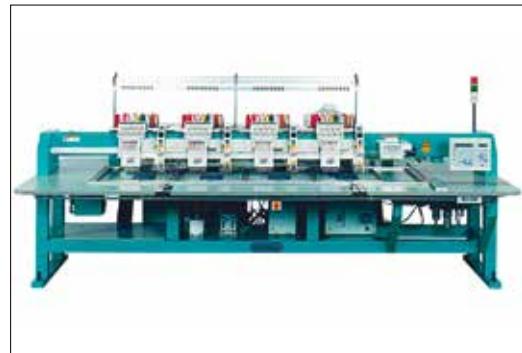


Started the sales of Sequin Embroidery Machines, realizing the world's-first combined use of sequin embroidery and plain embroidery.

Inizio delle vendite delle macchine per ricamo a paillettes, realizzando il primo uso combinato al mondo di ricamo a paillettes e ricamo normale.

Tajima History

July 1995



Added a multi-color (6-color) type to Chenille Embroidery Machines. Presented Mix Embroidery Machines with plain and Chenille embroidery. Completed TLFD Series Laser-cut Embroidery Machines.

Aggiunte le macchine da ricamo punto spugna e catenella multicolore (6 colori). Presentate le macchine da ricamo speciale con ricamo normale e ricamo punto spugna e catenella. Completate le macchine da ricamo a taglio laser della serie TLFD.

March 2017

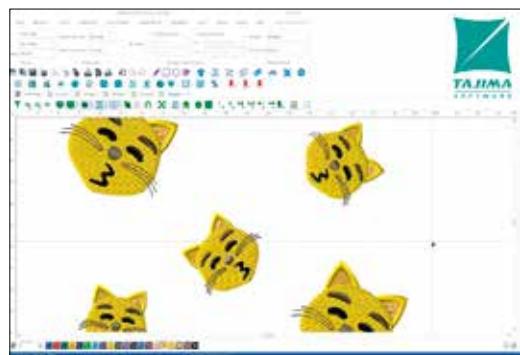


The world's first embroidery machine equipped with the "i-TM" mechanism that automatically controls thread tension suitable for embroidery designs

La prima macchina da ricamo al mondo dotata del meccanismo "i-TM" che controlla automaticamente la tensione del filo adatta ai disegni da ricamo.

Tajima History

September 2022



Tajima Group acquired Pulse Microsystems Ltd. and established it as Tajima Software Solutions Inc. Pulse's workflow and personalization automation software for embroidery, print, and engraving transform the production processes and e-commerce.

Il Gruppo Tajima annuncia l'acquisizione di Pulse Microsystems Ltd. che diviene Tajima Software Solutions Inc. Il software Pulse di automazione del flusso di lavoro e della personalizzazione per il ricamo, la stampa e l'incisione trasforma i processi produttivi e l'e-commerce.

-----o #Buzz

ADIDAS



Alexander Taylor Designs Tactored Fibre shoes for Adidas
Time: 0:00:00 / 0:00:00

London designer Alexander Taylor has reinvented a technique first used by sailors to reinforce the rigidity of a sail's stays and staysails.

Traditional Tactored Fibre, Taylor's latest fabric design for the sportswear brand, features woven mesh from a single piece of fabric that can be reinforced for both strength and stretch.



An embroidered upper material for the shoes with a yarn base and a thinner second fiber stitched on top to create support or rigidity.

CLUB MED FOR LACOSTE



Club Med Follow
Paid partnership - 27 April 2017 - Paris, France -

Polo #CLUBMEDxLACOSTE : on vous présente les coulisses ! 😊
clbmd.co/Lacoste — with Lacoste

Tajima machines are perfect for making unique and customized garments. Also, a winning choice for high-profile brands in fashion and tourism.

LIDS



The CustomLids.com Experience
Like 100,000+ subscribers

CustomLids.com is the #1 online destination for custom headwear. Whether it's 1 hat or 1,000 hats, we've got you covered. Check out this video to see just how easy it is to get high-quality, blank headwear with our extensive selection of blank headwear. We've got the brands from 'A' all the way to 'Z' and guarantee an Elite experience. Above all,

IL RICAMO DELLA FORESTA



Il Ricamo Della Foresta • Storia di una stoffa • IL DISCO DEL SOLE
Time: 0:00:00 / 0:00:00

Grazie all'assidua ricercata ricerca sono nate 12 pietanze.
Il 20000 ESU 2012 è una settantina volta, di cui circa 10000 costituita da pannelli che parlano un campo giardino come il paesaggio, sculture, fiori, animali, piante, animali, montagne, boschi, uccelli, appigli, devoti, angeli, demoni, gatti, orme, ecc... Le ricchezza di questo album è unica! A Pistoia Nutti, prima venuta. Il consiglio iniziale precedente era di creare finora un album, che incarna un lavoro lungo, dove dovete fare



An incredible tapestry made to become the cover of an Italian singer's album. A unique piece of masterful embroidery.



Check out how easy it is to go from concept to creation with an extensive selection of blank headwear. The brands guarantee an Elite experience.

Embroidery in history

Embroidery is a decorative craft that involves embellishing fabrics or other materials with needle and thread. It has a long and rich history that spans centuries and encompasses a variety of cultures and traditions.



The origins of embroidery can be traced back to ancient civilizations such as the Egyptians, Persians, and Chinese, who used embroidery to adorn clothing, household items, and ceremonial objects. In ancient Egypt, for example, embroidered fabrics were used to make burial shrouds, and in ancient China, embroidered silk robes were worn by the wealthy and powerful.

Over time, embroidery techniques and styles evolved and spread to other parts of the world. In the Middle Ages, embroidery was used to decorate the vestments and altar cloths of the Christian church, and it became an important part of European courtly culture. During this period, embroidery was often used to depict religious or mythological scenes, as well as to display heraldic symbols.

Il ricamo nella storia

Il ricamo è un'attività decorativa che consiste nell'abbellire tessuti o altri materiali con ago e filo. Ha una storia lunga e ricca che attraversa i secoli e comprende una varietà di culture e tradizioni.

Le origini del ricamo possono essere fatte risalire ad antiche civiltà come quella egizia, persiana e cinese, che lo utilizzavano per abbellire abiti, oggetti domestici e ceremoniali. Nell'antico Egitto, ad esempio, i tessuti ricamati venivano utilizzati per confezionare sudari funebri, mentre nell'antica Cina le vesti di seta ricamate erano indossate dai ricchi e dai potenti. Nel corso del tempo, le tecniche e gli stili di ricamo si sono evoluti e diffusi in altre parti del mondo. Nel Medioevo, il ricamo fu utilizzato per

“

Embroidery has a long and varied history that spans centuries and encompasses a variety of cultures and traditions. From its origins in ancient civilizations to its modern-day applications, embroidery remains an important and beloved craft that is enjoyed by people around the world.

”

In the modern era, embroidery has continued to evolve and has been embraced by a variety of cultures and traditions. It has been used to create intricate and elaborate designs on clothing, home decor, and other decorative items. Embroidery has also been used to create political and social statements, such as in the case of feminist embroidery or embroidered protest banners.

Today, embroidery is an art form, with practitioners ranging from professional embroiderers to hobbyists. It is also a popular craft in many countries, with embroidery societies and guilds providing support and resources for those interested in learning more about the craft.

In conclusion, embroidery has a long and varied history that spans centuries and encompasses a variety of cultures and traditions. From its origins in ancient civilizations to its modern-day applications, embroidery remains an important and beloved craft that is enjoyed by people around the world.

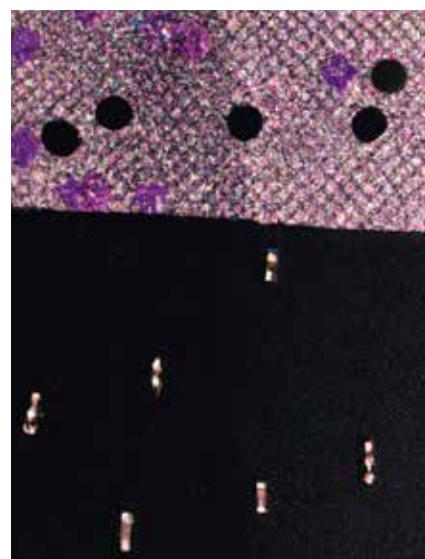


decorare i paramenti e le tovaglie d'altare della chiesa cristiana e divenne una parte importante della cultura cortese europea. In questo periodo, il ricamo veniva spesso utilizzato per raffigurare scene religiose o mitologiche, oltre che per mostrare simboli araldici.

Nell'era moderna, il ricamo ha continuato a evolversi ed è stato abbracciato da una varietà di culture e tradizioni. È stato utilizzato per creare disegni intricati ed elaborati su abiti, decorazioni per la casa e altri oggetti decorativi. Il ricamo è stato utilizzato anche per creare dichiarazioni politiche e sociali, come nel caso dei ricami femministi o degli striscioni di protesta ricamati.

Oggi il ricamo è apprezzato come forma d'arte, una tecnica utilizzata da ricamatrici professioniste come da hobbisti. È anche un'arte popolare in molti Paesi, con società e corporazioni di ricamo che forniscono supporto e risorse a chi è interessato a saperne di più su questo mestiere.

In conclusione, il ricamo ha una storia lunga e varia che attraversa i secoli e comprende una varietà di culture e tradizioni. Dalle sue origini nelle antiche civiltà fino alle sue applicazioni moderne, il ricamo rimane un'attività importante e amata dalle persone di tutto il mondo.





This article may not be perfect, because it was generated by artificial intelligence, as were the images that illustrate it. Recently, everyone has been talking about it and Tajima Mag could not avoid investigating it, as innovation and artificial intelligence are at the heart of Tajima's research to bring embroidery and decoration into the future.

Questo articolo potrebbe non risultare perfetto, perché è stato generato da un'intelligenza artificiale, così come le immagini che lo illustrano. Di recente tutti ne parlano e Tajima Mag non poteva esimersi dall'indagare, visto che l'innovazione e l'intelligenza artificiale sono al centro della ricerca Tajima per portare il ricamo e la decorazione nel futuro.



Tajima's Original AI Technology "i-TM"

Tajima has launched the new AI embroidery machines of the TMEZ-KC series: the solution to labour shortages at production sites around the world.



Launched in 2021, the new embroidery machines "TMEZ-KC series" models equipped with the 'i-TM' function are capable of automating embroidery finishing. The last few years have seen great technological advances, notably due to digitisation while the COVID-19 hit the world apparel-manufacturing industry, the garment industry has been facing increasing difficulties related to labour shortages. To respond to the new challenges in the sector, Tajima has focused its research and development on the automation of embroidery production processes, equipping its machines with a proprietary AI technology called 'i-TM' and designed to automate embroidery finishing.

TECHNOLOGY

In machine embroidery, patterns may be stitched in all directions and the stitch length could vary even within a single design, making machine embroidery one of the most difficult types of stitching.

"i-TM", l'esclusiva tecnologia di IA di Tajima

Tajima ha lanciato le nuove macchine da ricamo AI della serie TMEZ-KC: la soluzione alla carenza di manodopera nei siti produttivi di tutto il mondo.

Lanciate nel 2021, le nuove macchine da ricamo della serie "TMEZ-KC" dotate della funzione "i-TM" sono in grado di automatizzare la finitura del ricamo. Negli ultimi anni la società ha visto avverarsi grandi progressi tecnologici, riconducibili in particolare alla digitalizzazione. Mentre il COVID-19 ha colpito il comparto mondiale dell'abbigliamento, l'industria si è trovata ad affrontare sempre più difficoltà legate alla carenza di manodopera. Per rispondere alle nuove sfide del settore, Tajima ha concentrato ricerca e sviluppo sui temi dell'automazione dei processi di produzione del ricamo, dotando le sue

Technology

With the artificial intelligence technology “i-TM”, Tajima has succeeded in creating an advanced algorithm, based on the embroidery patterns acquired over many years of experience, capable of analysing the stitch-by-stitch direction and fabric thickness to compute the appropriate amount of upper thread feed for the next stitch and make proper stitch adjustments to achieve a consistent, homogenous embroidery finish.

ADVANTAGES

Many of operators using conventional embroidery machines perform numerous test stitch to adjust thread tension prior to the actual production. With “i-TM” technology, it requires much less job preparation time. Second advantage: the i-TM models automatically adjust the embroidery finish to achieve good results in a stable manner, thus through process automation drastically limits the number of products rejected during quality control. “i-TM” also incorporates and manages stitching techniques that Tajima accumulated over decades and enable to produces a firmly tightening thread for linear running stitches and providing a smooth seam for zig-zag satin stitches. Finally, it solves the problem of labour shortage as “i-TM” facilitates and simplifies the task of newly joined operators who may not be hyper-skilled, no longer having to worry about adjusting thread tension manually.

- macchine di una tecnologia di IA proprietaria denominata “i-TM” e progettata per automatizzare la finitura del ricamo.

TECNOLOGIA

Nel ricamo a macchina, i disegni possono essere cuciti in tutte le direzioni e la lunghezza del punto può variare anche in un singolo disegno, rendendo il ricamo a macchina una tipologia di cucitura fra le più difficili. Con la tecnologia di intelligenza artificiale “i-TM”, Tajima è riuscita a creare un algoritmo evoluto, basato sui modelli di finitura del ricamo acquisiti in molti anni di esperienza, capace di analizzare la direzione di cucitura punto per punto e lo spessore del tessuto, per poi calcolare la quantità appropriata di avanzamento del filo superiore per il punto successivo, oltre ad effettuare le opportune regolazioni dei punti così da ottenere una omogena e costante finitura del ricamo.

VANTAGGI

Molti degli operatori che utilizzano macchine da ricamo convenzionali eseguono numerose prove di cucitura per regolare la tensione del filo prima della produzione vera e propria, le macchine dotate della tecnologia “i-TM” richiedono molto meno tempo in fase di preparazione del lavoro. Secondo vantaggio: i modelli i-TM regolano automaticamente la finitura del ricamo per ottenere buoni e replicabili risultati, perciò l’automazione dei processi limita drasticamente il numero di prodotti scartati durante il controllo qualità. “i-TM”, inoltre, incorpora e gestisce tecniche di cucitura accumulate da Tajima nel corso di decenni e che consentono di produrre una cucitura ben salda per i punti lineari, oltre a fornire una cucitura liscia per i punti satinati a zig-zag.





IN CONCRETE

The Tajima TMEZ series are the first cylinder type embroidery machine in the world to be equipped with “i-TM Intelligent Thread Management” technology: the innovative thread tension self-adjustment system driven by artificial intelligence. Thanks to this technology, the machine is able to provide a smoother embroidery process and, consequently, greater efficiency. The highly innovative mechanics of this embroidery machine are completed by the digitally controlled DCP presser foot, which allows for superior embroidery quality even on leather and fabrics, both very thick and fine, avoiding material jumping during the production process.



Infine, risolve il problema della carenza di manodopera visto che “i-TM” facilita e semplifica il compito degli operatori senza esperienza che possono non essere iper-specializzati, non dovendo più preoccuparsi di regolare la tensione del filo manualmente.

IN CONCRETO

Le serie di macchine Tajima TMEZ sono state le prime macchine da ricamo a stampa cilindrica al mondo dotate del dispositivo “i-TM - Intelligent Thread Management”: l’innovativo sistema di autoregolazione delle tensioni dei filati guidato dall’intelligenza artificiale. Grazie a questa tecnologia la macchina è in grado di fornire una maggiore fluidità del processo di ricamo e, di conseguenza, una maggiore efficienza. La meccanica altamente innovativa di questa ricamatrice è completata dal piedino a controllo digitale DCP, che consente di ottenere un ricamo di qualità superiore anche su pelle e tessuti, sia molto spessi che fini, evitando il sobbalzo del materiale durante il processo produttivo.

Unleashing creativity with Tajima machines

Andrew Kenny - London Embroidery Studio

The long-standing partnership with Tajima has enabled the London-based specialty embroidery company to work in a variety of fields: from film to TV, theatre to fashion.

“After graduation, I worked as a fashion designer,” says Andrew Kenny, founder of The London Embroidery Studio, “but my passion was fabrics rather than clothes so, I decided to pursue a Master’s degree in Textiles at the Royal College of Art in London. After graduating, I bought my first Tajima machine and started working for different brands and artists. Over time, our business has grown, and so has the number of Tajima machines we have invested in. In particular, we stand out for doing large-scale special projects; about 50 percent of which are in the fashion industry and the remaining half for theatre, film, TV, in London and around the world.”

Can you describe one of the special projects that involved Tajima machinery?

A good example would be for a project with our long-standing client, London designer Edward Crutchley.

Liberare la creatività con le macchine Tajima

“Dopo la laurea ho lavorato come fashion designer – racconta Andrew Kenny, fondatore di The London Embroidery Studio - ma la mia passione erano i tessuti, più che gli abiti. Così, ho deciso di frequentare un Master in Textiles al Royal College of Art di Londra e ho acquistato la mia prima macchina Tajima, iniziando a lavorare per diversi brand, ma anche con diversi artisti, come avviene ancora oggi. Nel tempo, la nostra attività è cresciuta, e anche il numero di macchine Tajima su cui abbiamo investito! Ci distinguiamo, in particolare, per la realizzazione di progetti speciali, dei quali circa il 50% nel settore moda e la restante metà per teatro, cinema, TV, a Londra e nel Regno Unito”.

A portrait of a middle-aged man with short, graying hair and a beard. He is wearing a black sequined beret and a black t-shirt underneath a patterned sweater. The sweater has a repeating geometric pattern of white, black, and maroon lines.

“ It is very important for us
to have a machine with
a very large bed and the
possibility to mix different
processes.

”



For this project we were asked to produce a collection of shoes, bags, jackets, and dresses. It was very interesting because it allowed us to experiment with different techniques on different materials, using various embroideries such as chenille chain stitch, coiling, sequins, thread-work, and Swarovski crystals.

Can you describe one of these experimental techniques made with Tajima machinery?

We used a particular technique for automatically switching between two colours of sequins; Tajima's technologies allowed us to easily switch from one colour to another making a very unique design. We would then embroider on top of the sequins using the chenille coiling technique a very soft, fluffy lurex yarn, so that we could achieve a beautiful highlight to the patterns, with a shimmering feel that complimented the sheen of the sequins. We were able to achieve this thanks to the new Tajima TLMX machine. We also experimented with an ornate transparency effect, which we achieved by shaving the wool and applying organza. This is a mixed technique that combines the use of Tajima machines in combination with hand interventions.

What is the main added value that Tajima machines bring to your work?

It is very important for us to have a machine with a very large bed and the possibility to mix different processes. As with the techniques described previously.

• Ci può descrivere uno dei progetti speciali che ha coinvolto i macchinari Tajima?

Ad esempio, quello che abbiamo sviluppato per un designer londinese Edward Crutchley per la realizzazione di una collezione di scarpe, borse, giacche e abiti. È stato molto interessante, perché ci ha permesso di sperimentare tecniche diverse su materiali diversi, con l'impiego di vari ricami come punto catenella, coiling, paillettes, fili, impunture, strass e cristalli Swarovski.

Ci puoi descrivere una di queste tecniche sperimentali realizzate con i macchinari Tajima?

Abbiamo utilizzato una tecnica specifica per l'abbinamento di due colori di paillettes, e le tecnologie Tajima ci hanno permesso di passare facilmente da un colore all'altro realizzando un design molto particolare. Abbiamo quindi ricamato sopra le paillettes utilizzando una tecnica di coiling, un filato di lurex molto morbido e soffice, così da far risaltare i motivi e conferendo ulteriore luminosità al capo, in perfetta combinazione con la luce delle paillettes. Siamo riusciti a realizzarlo grazie alla nuova macchina Tajima TLMX. Abbiamo anche ricavato un effetto trasparenza decorato, che abbiamo ottenuto rasando la lana e applicando dell'organza. Si tratta di una tecnica mista che abbina l'utilizzo delle macchine Tajima in combinazione con degli interventi manuali.

Qual è il principale valore aggiunto che le macchine Tajima mettono a disposizione del vostro lavoro?

Per noi è molto importante poter disporre di una macchina con una luce molto grande che consenta di mixare processi diversi, come per le tecniche appena descritte.

Case history



Contemporary folklore

Melissanthi Spei

Let's meet Melissanthi Spei, the winner of the Agreements by the Fonds de Dotation Maison Mode Méditerranée, supported by Tajima.



Watch Melissanthi Spei interview

Melissanthi Spei is an Athenian fashion artist. The heritage of Greek culture combined with her strong creativity are the inspiration from which contemporary and sculptural garments come to life. Part of her identity as a designer is to apply industrial materials to something historical and ancient, through the exploration of traditional arts and crafts projected into contemporary aesthetics.

Spei graduated from the MA Fashion Artefact at the London College of Fashion in 2013. In 2021, she was the winner of the Agreements by the Fonds de Dotation Maison Mode Méditerranée, which accompanies and financially supports designers, researchers, fashion and cultural professionals through projects of general interest, as well as promoting and participating in a reflection on fashion and its topicality, focusing on a Franco-Mediterranean geography that makes it unique.

Thanks to the collaboration between the fund and the

Folclore contemporaneo

Conosciamo Melissanthi Spei, vincitrice dell'Agreements by the Fonds de Dotation Maison Mode Méditerranée, supportato da Tajima.

Melissanthi Spei è un'artista della moda ateniese. L'eredità della cultura greca combinata con la sua spiccatà creatività sono l'ispirazione da cui prendono vita capi contemporanei e scultorei. Parte della sua identità di designer consiste nell'applicare materiali industriali a qualcosa di storico e antico, attraverso l'esplorazione di arti e mestieri tradizionali proiettati nell'estetica contemporanea.

Spei si è diplomata al MA Fashion Artefact del London College of Fashion nel 2013. Nel 2021 è risultata vincitrice dell'Agreements by the Fonds de Dotation Maison Mode Méditerranée, che accompagna e sostiene finanziariamente designer, ricercatori, professionisti della moda e della cultura attraverso progetti di interesse generale, oltre a promuovere e partecipare a una ri-



“ Thanks to the techniques that the Tajima professionals showed me, I now know that I have at my disposal a large number of processes to represent traditional Greek culture in my work in an absolutely innovative way ”

Events





Tajima group, active since 2017, the Greek designer was able to visit Studio Auriga's showroom in Italy and experience first-hand the incredible potential offered by the Japanese industry leader's embroidery and decoration machines.

"Thanks to the techniques that the Tajima professionals showed me, I now know that I have at my disposal a large number of processes to represent traditional Greek culture in my work in an absolutely innovative way", says the designer.

The artist was also pleasantly surprised by the many possibilities offered by embroidery: "I often work looking for a marked three-dimensionality and now I have discovered that embroidery can also help my creations to gain dynamism and originality, by applying embroidery, sequins, studs, cords in one go".

The dialectical exchange that Tajima has managed to establish with young fashion artists from all over the world is very much appreciated. An initiative that allows stylists to discover new technologies and potential in the field of decoration and Tajima to know in advance the new trends animating the sector and thus develop and adapt its systems to the new requirements.

"It is great to discover that there are companies like Tajima that believe in the importance of making technologies that push the creative expression of designers to the limit. Who aim to enhance technical excellence to put it at the service of inspiration, especially of us young people".

flessione sulla moda e la sua attualità, focalizzandosi su una geografia franco-mediterranea che lo rende unico. Grazie alla collaborazione fra il fondo e il gruppo Tajima, attiva fin dal 2017, la designer greca ha potuto visitare lo showroom di Studio Auriga in Italia e sperimentare in prima persona le incredibili potenzialità offerte dalle macchine per il ricamo e la decorazione del leader di settore giapponese.

"Grazie alle tecniche che i professionisti Tajima mi hanno mostrato, ora so di avere a disposizione moltissime lavorazioni per rappresentare nei miei lavori la cultura tradizionale greca in modo assolutamente innovativo", racconta la designer.

L'artista è rimasta piacevolmente stupita anche dalle tante possibilità offerte dal ricamo: "Lavoro spesso cercando una marcata tridimensionalità e ora ho scoperto che anche il ricamo può aiutare le mie creazioni a conquistare dinamismo e originalità, applicando ricami, paillettes, borchie, cordoncini in un sol colpo".

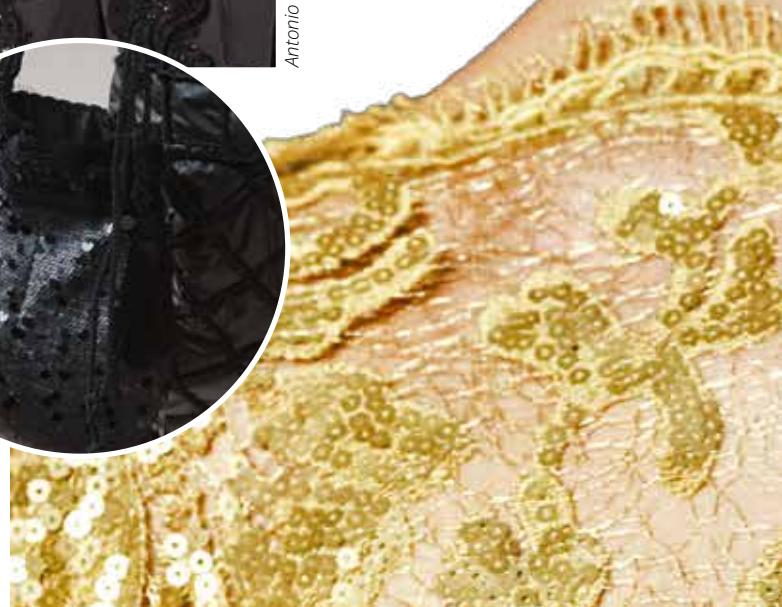
Molto apprezzabile lo scambio dialettico che Tajima è riuscita a instaurare con i giovani artisti della moda di ogni parte del mondo. Un'iniziativa che consente agli stilisti di scoprire nuove tecnologie e potenzialità nell'ambito della decorazione e a Tajima di conoscere in anticipo i nuovi trend che animano il settore e quindi sviluppare e adattare i propri sistemi alle nuove esigenze.

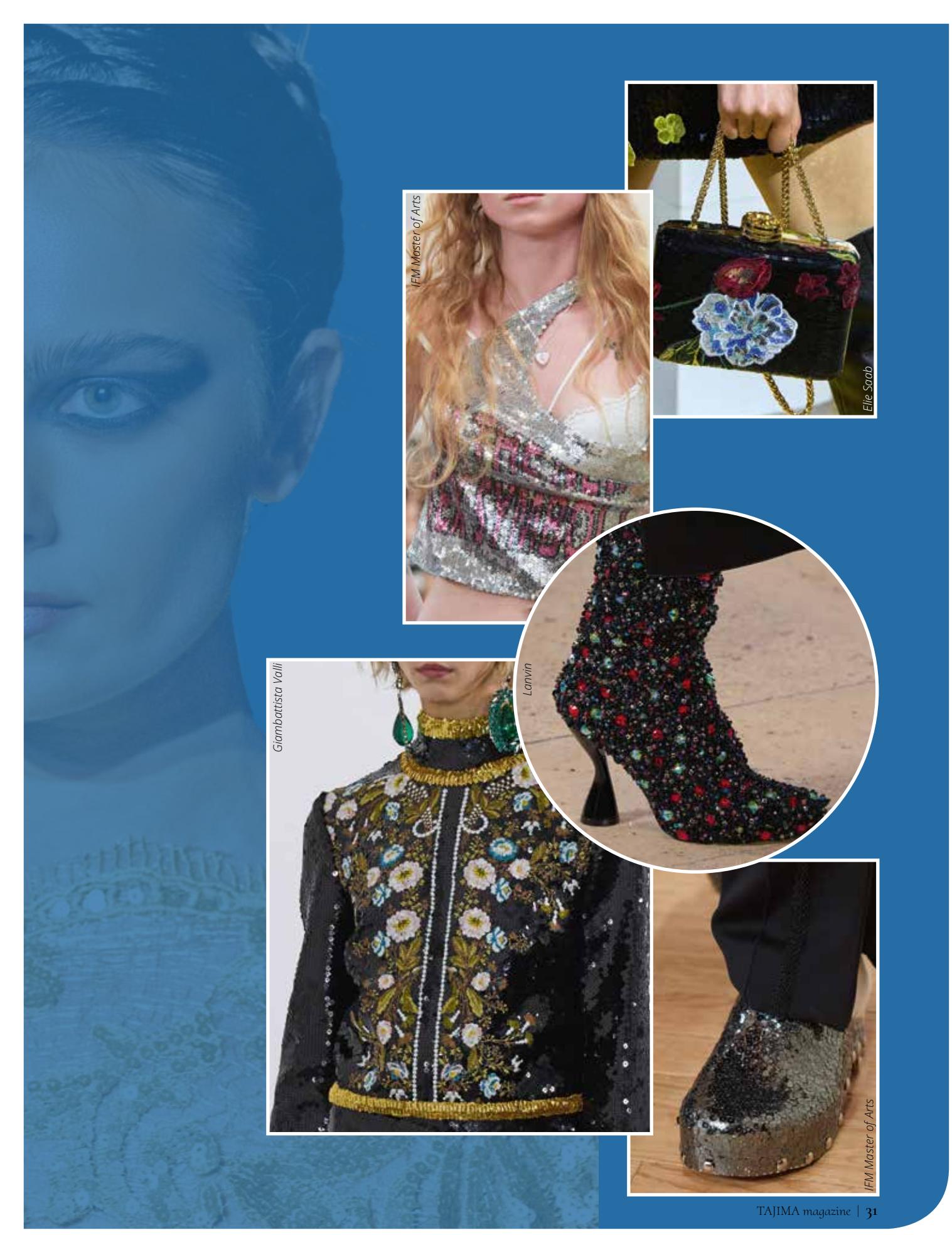
"È bello scoprire che esistono aziende come Tajima che credono nell'importanza di realizzare tecnologie capaci di spingere al limite l'espressione creativa dei designer. Che puntano a esaltare l'eccellenza tecnica per porla a servizio dell'estro, in particolare di noi giovani".

SEQUINS MY LOVE

Small and neat, with a floral mood, or messy and creative, sequins are protagonists of fashion from season to season, thanks to their ability to create visual movement, capture and return light, and personalize even the single detail of an outfit.

Piccole e ordinate, con mood floreale, o disordinate e creative, le paillettes sono protagoniste della moda di stagione in stagione, grazie alla loro capacità di creare movimento visivo, catturare e restituire la luce, personalizzare anche il singolo dettaglio di un outfit.





STUDS FOR PERSONALIZE

Full and round like balls, or faceted and rock; flat and wide like pastilles, but also as precious as little jewels: studs personalize the outfit and the accessory, catching the light and the glances.

Piene e tonde come biglie, oppure sfaccettate e rock; piatte e larghe come pastiglie, ma anche preziose come piccoli gioielli: le borchie personalizzano l'outfit e l'accessorio, catturando la luce e gli sguardi.





CRYSTALS SEDUCTION

Like a hurricane of light, crystals invade dresses, bags and shoes, coming to life with every step and movement of the body, and giving even the most traditional modeling a unique personality and glamour.

Come un uragano di luce, i cristalli invadono abiti, borse e calzature, prendendo vita ad ogni passo e movimento del corpo, e regalando una personalità unica e di grande fascino anche alla modelleria più tradizionale.





SEDUCTIVE EMBROIDERY

The art of embroidery is still conquering fashion, seducing with its elegance and sophistication, illuminating dull and somber surfaces with threads of gold and silver, and often giving an exquisitely feminine allure to the dress and accessory.

L'arte del ricamo conquista ancora la moda , seducendo con la sua eleganza e ricercatezza, illuminando con fili d'oro e argento le superfici opache e cupe, e donando spesso un'allure squisitamente femminile all'abito e all'accessorio.





Never sold so many machines as in the last 30 years

Franck Raynal - Tajima Europe

After offshoring in the 1990s, production gradually returned to Europe with the Post Covid Era, and Tajima Europe has experienced a boom in sales, partly due to the demand for speed in change. We talk about this with Franck Raynal.

Tajima Europe is part of the Tajima Japan group and operates both as an import-export company for Europe and as a distributor to end users in several markets, mainly France, but also Benelux, Luxembourg, Belgium, the Netherlands and Switzerland. As well as playing a coordinating role with respect to all other distributors operating in Europe. The head office in France is in La Ciotat, in the south of the country, where 18 people work. "We have recently started to reorganise the French market with what we call 'resellers': they take care of customers locally and provide all-round assistance and information," points out Franck Raynal, director of Tajima Europe.

Who are your reference customers?

In the countries we manage directly, we sell between 180 and 240 machines a year, while throughout Europe, thanks to the other distributors, we exceed a thousand (1085), with different types of customers. Small to medium-sized ones, such as clothing

Mai venduto così tante macchine come negli ultimi 30 anni

Tajima Europe fa parte del gruppo Tajima Japan e opera sia come società di import-export per l'Europa, sia come distributore agli utenti finali in diversi mercati, principalmente Francia, ma anche Benelux, Lussemburgo, Belgio, Paesi Bassi e Svizzera. Oltre a svolgere un ruolo di coordinamento rispetto a tutti gli altri distributori che operano in Europa. La sede in Francia è a La Ciotat, nel sud del paese, dove lavorano 18 persone. "Recentemente abbiamo iniziato a riorganizzare il mercato francese con quelli che chiamiamo 'rivenditori': si occupano dei clienti a livello locale, forniscono assistenza e informazioni a tutto tondo", sottolinea Franck Raynal, direttore di Tajima Europe.



or souvenir shops that rely on embroidery to personalize their products, but also large ones, such as Lacoste, Longchamp and Decathlon, which operate in the industrial embroidery field. Many of our customers also work for big fashion labels such as Dior, Chanel, Vuitton.

What innovation do customers demand most?

They are looking for efficiency, automation, speed, precision. We have the technologies that offer all this. Our machines are also very easy to use and allow those who buy them to easily overcome the shortage of skilled labour that plagues the whole of Europe.

Which machines are you selling the most and why now?

More and more small, single-headed machines, because in the last 10 years the customization sector, also in shops, has grown enormously. In figures: small machines account for 50% of total sales, while the other half of the cake is shared by 4 or 8-head machines. Those with 12 or 15 heads account for between 10 and 20% of the total, thanks to recent moves to reshoring production to Europe.

What are the strengths of the Tajima group?

Undoubtedly the distribution network, made up of historic, experienced and very competent distributors. Furthermore, Tajima has always been a leader in technological innovation, because it has invested heavily and consistently in R&D, offering its customers state-of-the-art, precise and reliable machines.

“

The strengths of Tajima group is the distribution network, made up of historic, experienced and very competent distributors.

”

Quali sono i vostri clienti di riferimento?

Nei paesi che gestiamo direttamente vendiamo tra le 180 e le 240 macchine all'anno, mentre in tutta Europa, grazie agli altri distributori, superiamo il migliaio, (1085) con diversi tipi di clienti. Di medio/piccole dimensioni, come i negozi di abbigliamento o souvenir che puntano sul ricamo per personalizzare i prodotti, ma anche di grande rilievo, come Lacoste, Longchamp e Decathlon, che operano nell'ambito del ricamo industriale. Molti dei nostri clienti lavorano anche per grandi griffe della moda come Dior, Chanel, Vuitton.

L'innovazione o la tecnologia che i clienti richiedono di più?

Cercano efficienza, automazione, velocità, precisione. Noi abbiamo le tecnologie che offrono tutto questo. Le nostre macchine sono anche molto facili da utilizzare e permettono a chi le acquista di superare agevolmente il problema della carenza di manodopera specializzata che affligge tutta Europa.

Quali macchine vendete di più al momento e perché?

Sempre più macchine di piccole dimensioni, a testa singola, perché negli ultimi 10 anni il settore della personalizzazione, anche in shop, è cresciuto enormemente. In cifre: le macchine di piccole dimensioni incidono per il 50% sul totale delle vendite, mentre l'altra metà della torta se la spartiscono le macchine a 4 o 8 teste. Quelle a 12 o 15 teste oscillano fra il 10 e il 20% del totale, grazie ai recenti movimenti di rilocalizzazione della produzione verso l'Europa.

Quali i punti di forza del gruppo Tajima?

Senza dubbio la rete di distribuzione, costituita da distributori storici, esperti e molto competenti. Inoltre, Tajima è sempre stata leader nell'innovazione tecnologica, perché ha investito molto e con costanza in Ricerca e Sviluppo, offrendo ai propri clienti macchine all'avanguardia, precise e affidabili.

“Tajima makes it possible to adapt to market trends” they say at Brodelec

Hugo Willems

The French company has been able to adapt to changing market demands thanks to Tajima technologies. Today it is increasingly focusing on workflow automation.

Brodelec was founded in 1977 with the repair of embroidery machines—hence the name that recalls the word ‘embroidery’ in French and English—an activity that evolved into industrial embroidery in the 1980s thanks to Tajima machinery.

How has the market evolved over the years, in your opinion?

After working with many fashion brands, in the mid-1990s the embroidery industry went into crisis and most of the production was relocated to Asia and the Middle East. We were able to adapt to the change, investing in the garment printing industry and, in the early 2000s, in digital printing. We also started working for tourist boutiques, an activity that now covers about 30 percent of our production. With the advent of Covid, the fashion industry gradually set in motion a process of returning to local production, and the industrial embroidery business also grew for us.

Brodelec: “Tajima permette di adattarsi ai trend di mercato”

Brodelec nasce nel 1977 con la riparazione di macchine da ricamo - da qui il nome che richiama la parola 'ricamo' in francese e inglese -, attività che negli anni '80 evolve nel ricamo industriale grazie ai macchinari Tajima.

Come si è evoluto il mercato negli anni?

Dopo aver lavorato con numerosi marchi della moda, a metà degli anni '90 il settore del ricamo è entrato in crisi e la maggior parte della produzione è stata delocalizzata verso Asia e Medio Oriente. Noi siamo stati capaci di adattarci al cambiamento, investendo nell'industria della stampa per abbigliamento e, nei primi anni 2000, nella stampa digitale. Abbiamo iniziato a lavorare anche per le boutique turistiche, attività che oggi copre circa il 30% della nostra produzione. Con l'avvento del Covid,

Case history



What plans for the near future?

We aim to invest in automation and customization through Pulse Automation software. In the last few years, we have started the production of one-off pieces for online stores: we are basically talking about small brands or YouTubers who sell their customized merchandise online with embroidery and DTGs. What is interesting is that the level of automation offered by Tajima Software allows us to produce only on demand and not have to manage a warehouse. We only produce following an order. It means that the customer can sign his order directly online, whether it is 1 or 1,000 pieces large, and autonomously start production. Last but not least, this customer can control the entire workflow: from picking to production, from quality control to shipping, and he can track all his orders very quickly. He can even see a 3D digital preview of his product.

l'industria della moda ha progressivamente messo in moto un processo di ritorno alla produzione locale e anche per noi è cresciuta l'attività di ricamo industriale.

Quali progetti per il prossimo futuro?

Puntiamo a investire sull'automazione e la personalizzazione grazie ai software Pulse Automation. Negli ultimi anni, abbiamo avviato la produzione di pezzi unici per negozi online: parliamo fondamentalmente di piccoli marchi o YouTubers che vendono online il proprio merchandise personalizzato con ricami e DTG. L'aspetto interessante è che il livello di automazione offerto da Tajima Software consente di produrre solo su richiesta e di non dover gestire un magazzino. Noi produciamo solo a seguito di un ordine. Significa che il cliente può sottoscrivere il proprio ordine direttamente online, che sia di 1 o di 1000 pezzi, e dare avvio in modo autonomo alla produzione. Non solo. Il cliente può controllare l'intero flusso di lavoro: dal picking alla produzione, dal

Case history

“ Tajima technologies allow us to make even very accurate embroideries, such as those that the high-end brand Celine commissioned from us last year. **”**



Is this a revolution for the manufacturing world?

Such a workflow manager offers us the ability to adapt in speed to new market trends and be very flexible. Today, for example, we also use cylindrical-head machines to produce one-off parts, alongside 12- or 18-head machines that we use mainly for large production runs.

In addition, Software integrates seamlessly with Tajima Embroidery Machines, while leaving us the option to work with machines from other brands as well.

If you had to name one other strength of Tajima's systems?

It allows us to make even very accurate embroideries, such as those that the high-end brand Celine commissioned from us last year.

It would have been very difficult to achieve the same results with other machines.

controllo qualità alla spedizione, e si possono tracciare tutti gli ordini molto rapidamente. Il cliente può persino vedere l'anteprima digitale 3D del proprio prodotto.

È una rivoluzione per il mondo della produzione?

Un tale flusso di lavoro ci permette di adattarci in velocità ai nuovi trend di mercato e di essere molto flessibili. Oggi, ad esempio, utilizziamo anche macchine a testa cilindrica per produrre pezzi unici, accanto a macchine a 12 o 18 teste che utilizziamo soprattutto per le grandi produzioni. Inoltre, il Software si integra perfettamente con le macchine da ricamo Tajima, pur lasciandoci la possibilità di lavorare anche con macchinari di altri marchi.

Un altro punto di forza dei sistemi Tajima?

Ci permette di realizzare ricami anche molto accurati, come quelli che l'anno scorso ci ha commissionato il brand di alta gamma Celine. Sarebbe stato molto difficile ottenere gli stessi risultati con altre macchine.

DIOR

The Savoir-Faire Behind the Plan de Paris Dior Book Tote
Watch video →

In the Dior Ateliers, the season's Plan de Paris print is magically transposed onto the Dior Book Tote using a virtuoso 3D embroidery technique. In this video by Adeline Tajima, creating the process, Adeline Tajima shows the steps behind the symbolic map design, based on a motif created by Christian Dior in the 1930s, and featuring symbolic locations, from the Haussmann boulevard where they shooting took place to the Marais, the Louvre, the Eiffel Tower, and the Tuileries Garden.



In the Dior Ateliers, the season's Plan de Paris print is magically transposed onto the Dior Book Tote using a virtuoso 3D embroidery technique.

GUILLAUME MABILLEAU

Cap v2 in girly mode!
By @guillaumemabilieau for
@illdesignfrance. Quality processing
makes even the simplest accessories
unmistakable.

PAUL & SHARK HERITAGE

Paul & Shark Heritage
Woolberry Men Shop
Watch video →



The craftsmanship of the past combined with the most innovative technology is the secret for the high quality of the best products, also the heritage ones.

MIU MIU

Luxury brands also rely on Tajima technologies to make unique matelassé items in which three-dimensionality is enhanced.

Tajima Software provides workflow and personalization automation

Brian Goldberg - President of Tajima Software

Always focused on innovation in software development, Tajima Software (formerly Pulse Microsystems) is now part of the Tajima Group. This new partnership will benefit customers in terms of a streamlined software-hardware integration and provide better entry into workflow and personalization automation for all types of decoration.

Founded in 1982 by Tas Tsonis and Brian Goldberg, Tajima Software is a global leader in apparel decoration software for digitizing and automation. Tajima Software is now part of the Tajima Group and Brian Goldberg, President of Tajima Software tells us about the benefits.

What distinguishes Tajima Software from its competitors?

From the beginning, we decided to focus on what we do best, which is software development. We do not conduct sales activities, we rely on Tajima's global distribution network for that. We have a worldwide presence with software developed in different languages and created based on customer needs. Our goal has always been 'to innovate in technology to solve real needs.' This is the recipe for our success.

Tajima Software fornisce l'automazione dei flussi di lavoro e della personalizzazione

Fondata nel 1982 da Tas Tsonis e Brian Goldberg, Tajima Software è un'azienda leader a livello mondiale nel settore dei software per la digitalizzazione e automazione della decorazione per abbigliamento. Tajima Software fa ora parte del Gruppo Tajima e Brian Goldberg, Presidente di Tajima Software, ci spiega i vantaggi di questa tecnologia.

Cosa distingue Tajima Software dai suoi concorrenti?

Fin dall'inizio abbiamo deciso di concentrarci su ciò che sappiamo fare meglio, ovvero lo sviluppo di software. Non svolgiamo attività di vendita, per questo ci affidiamo alla rete di distribuzione globale di Tajima. Siamo presenti in



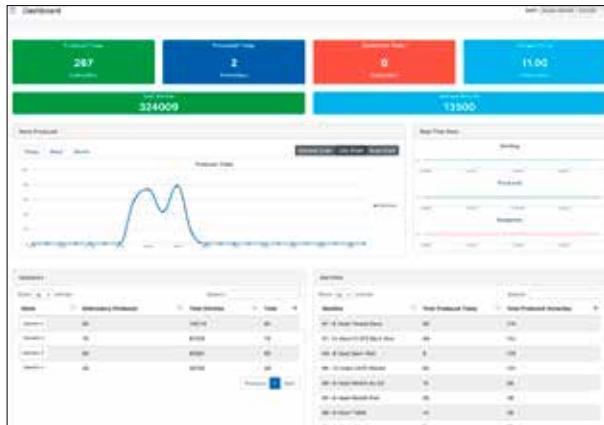
What are the advantages of being part of the Tajima Group?

Without a doubt, even closer integration with Tajima machines. However, this does not prevent us from continuing to support other machine brands as well. For our part, we are bringing the Tajima Group into the world of automation for on-demand production and for personalization of all types of decoration: embroidery, printing, engraving and more. Automation is important on the sustainability front: it allows customers to produce on-demand, on a large scale, eliminating errors and unsold waste. Finally, the union with Tajima makes it possible to pool the technological developments of both hardware and software and offer them on a larger scale.

What are the main features of your software?

We have developed our DG line of products, desktop and tablet design software for embroidery that is sold with Tajima machines worldwide. We have software specialized for embroidery machines used in the automotive industry (PAX and HAR machines), aviation, furniture, as well as in the carbon fiber field.

We have created PulseID, software capable of automating the entire process of apparel decoration from order through to production. PulseID connects to all the leading e-commerce platforms to allow a workflow that we can call "Web-to-Stitch". PulseID works with embroidery, direct to garment printing, sublimation, DTF, laser and rotary engraving.



tutto il mondo con software sviluppati in diverse lingue e creati in base alle esigenze dei clienti. Il nostro obiettivo è sempre stato quello di "innovare la tecnologia per risolvere esigenze reali". Questa è la ricetta del nostro successo.

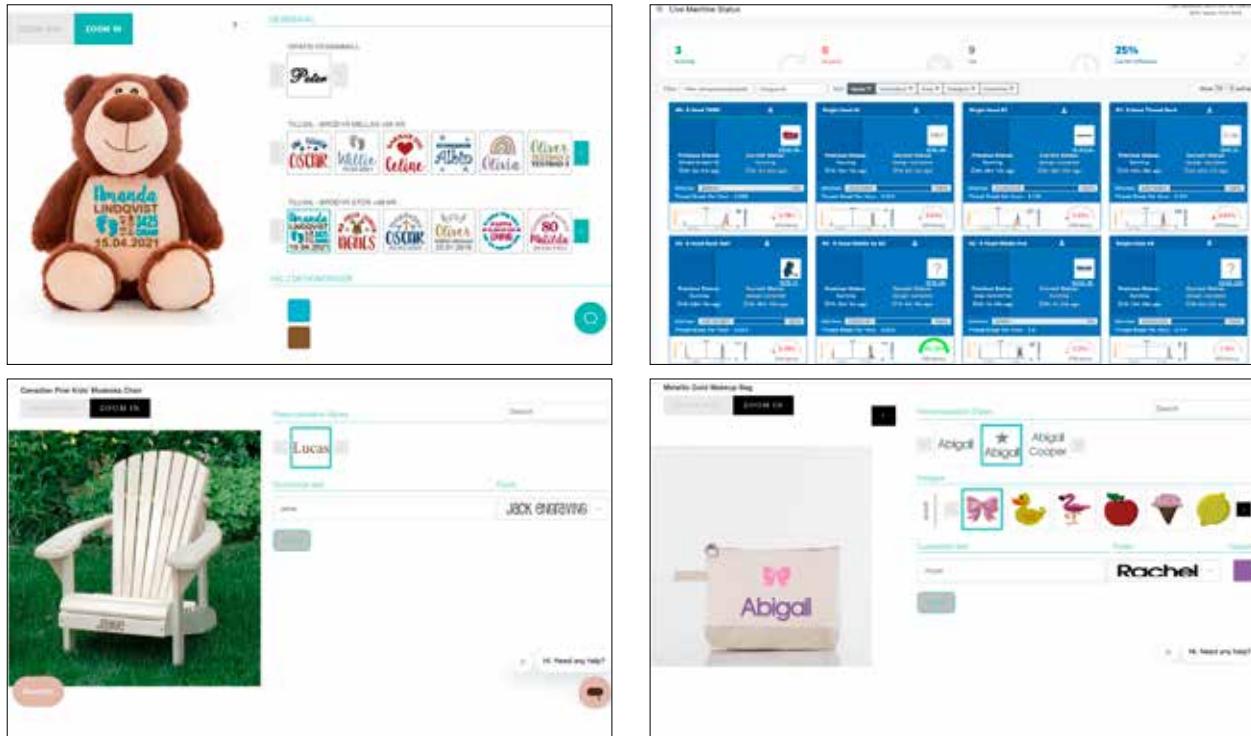
Quali sono i vantaggi di far parte del Gruppo Tajima?

Senza dubbio un'integrazione ancora più stretta con le macchine Tajima. Tuttavia, questo non ci impedisce di continuare a supportare anche macchine di altri marchi. Da parte nostra, stiamo portando il Gruppo Tajima nel mondo dell'automazione per la produzione on-demand e per la personalizzazione di tutti i tipi di decorazione: ricamo, stampa, incisione e altro. L'automazione è importante sul fronte della sostenibilità: permette ai clienti di produrre on-demand, su larga scala, eliminando gli errori, gli scarti e l'inventudato. Infine, l'unione con Tajima permette di coniugare al meglio gli sviluppi tecnologici sia dell'hardware che del software e di offrirli su scala più ampia.

Quali sono le principali caratteristiche del vostro software?

Abbiamo sviluppato la nostra linea di prodotti DG, un software di progettazione desktop e tablet per il ricamo che viene venduto con le macchine Tajima in tutto il mondo. Abbiamo software specializzati per le macchine da ricamo utilizzate nell'industria automobilistica (macchine PAX e HAR), nell'aviazione, nell'arredamento e nel settore della fibra di carbonio. Abbiamo creato PulseID, un software in grado di automatizzare l'intero processo di decorazione dell'abbigliamento, dall'ordine alla produzione. PulseID si collega a tutte le principali piattaforme di e-commerce per consentire un flusso di lavoro che possiamo definire "Web-to-Stitch". PulseID funziona con ricamo, stampa diretta su capo, sublimazione, DTF, incisione laser e rotativa.

Software innovation



Are there new innovations you are working on?

After automating the personalization processes of the largest global brands, we are now scaling the same technologies for small and medium-sized businesses with our SaaS (Software as a Service) offering. We have also recently introduced an interesting O2O (Online To Offline) module to offer personalization systems to retail businesses: customers scan a QR code and personalize their chosen product in store on their own mobile phone.

In what direction will you push your software?

We will continue to improve the DG line of desktop embroidery software by offering more integration capabilities with new machine features, such as the digital presserfoot and Coloreel technologies. We will focus on expanding cloud offerings by enhancing the already powerful PulseCloud and strengthen the PulseID SaaS offering, which as mentioned allows those involved in decoration (embroidery, printing, and engraving) to increase productivity and profit.

Ci sono nuove innovazioni a cui state lavorando?

Dopo aver automatizzato i processi di personalizzazione dei più grandi marchi globali, ora stiamo scalando le stesse tecnologie per le piccole e medie imprese con la nostra offerta SaaS (Software as a Service). Recentemente abbiamo anche introdotto un interessante modulo O2O (Online To Offline) per offrire sistemi di personalizzazione alle attività di vendita al dettaglio: i clienti scansionano un codice QR e personalizzano il prodotto scelto in negozio attraverso il proprio cellulare.

In che direzione spingerete il vostro software?

Continueremo a migliorare la linea DG di software di ricamo desktop offrendo maggiori capacità di integrazione con le nuove funzioni della macchina, come il piedino digitale e le tecnologie Coloreel. Ci concentreremo sull'espansione dell'offerta cloud, potenziando il già capace PulseCloud e rafforzando l'offerta PulseID SaaS, che, come detto, consente a chi si occupa di decorazione (ricamo, stampa e incisione) di incrementare produttività e profitti.



I have thread looping problems. How can I solve?

Change the needle first. If this does not solve the problem, check to make sure you are using the correct needle plate. The tension between the upper and lower threads must be accurate. To see if this is the problem, tighten the upper tension a small amount at a time.

I want to do a 3D embroidery. Any suggestions?

1 Use satin stitches only and do not use bottom stitches 2 Make a perpendicular satin path to allow cutting and closing the foam 3 Put a tighter density, for example at 0.20 mm"

I'm starting my first steps on a Tajima Tmex C-1201.

I would really like to know how to program the machine so that it will start to embroider for example in the middle of the frame.

To center your Tajima, note which needle the machine is currently on. You use your movement keys to center that needle to the hoop you have selected for the job. The machine will remember that selected start point. It will start all designs from that point unless you change it at the conclusion of the design. If you move your machine manually in the middle of a design it will not remember that new position.

-----o Distributor List

Asia & Oceania

AUSTRALIA | TAJIMA AUSTRALIA
P 61-3-9484-5898 M sales1@tajimaaustralia.com.au
W www.tajimaaustralia.com.au

BANGLADESH | STITCH & COLOR TECHNOLOGY
P 880-2-934-9934, 933-4039 M nafgroup@dhaka.net
W www.nafgroup.org

HONG KONG | TAJIMA EMBROIDERY MACHINES LTD.
P 852-27968111 M tajimahk@tajima.com.hk
W www.tajima.com.hk - www.tajima.com.cn

INDIA | ICC INTERNATIONAL AGENCIES LTD.
P 9930080849, 7304928881 M sms@icciatltd.in - ceo@icciatltd.in

INDIA | STITCH TECHNOLOGIES INDIA PVT. LTD.
P 91-11-4161-1353 M tajimasti@gmail.com

INDIA | UNITECH INDIA
P 91-80-48659668 M unitechtajima@gmail.com

INDIA | UNITY OVERSEAS TIRUPUR
P 91-421-4306000 M general@uot.net.in - general@uot.co.in

INDONESIA | PT.TAJIMA GUNUNG MAS
P 62-21-633-9969 M info@tajima.co.id W www.tajima.co.id

KINGDOM OF CAMBODIA | X'PAN TRADING LTD (TAJIMA CAMBODIA)
P 855-23-880800 M tajimaxpan@tajimacam.com - admin@tajimacam.com

KOREA | KOREA TAJIMA CO., LTD.
P 82-2-2295-7771 M seoul@koreatajima.com W www.koreatajima.com

MALAYSIA | SPS INTERTRADE SDN. BHD.
P 60-3-42702022 M spstm68@yahoo.com W tajima.com.my

NEW ZEALAND | SEWINGTIME NZ LIMITED
P 09-525-0011, 03-366-1112 M sales@sewingtime.co.nz
W www.sewingtime.co.nz

PAKISTAN | ALMURTAZA MACHINERY CO. (PVT) LTD.
P 92-21-3454-3060 M embroidery@almurtaza.com
W www.almurtaza.com

PHILIPPINES | TAJIMA EMBROIDERY MACHINERIES, PHILS., INC.
P 632-412-8022 - 632-362-3697 M Tajima.PH@gmail.com
W www.tajima.ph

REPUBLIC OF THE UNION OF MYANMAR | SEDAI COMPANY LIMITED
P 951-503369, 527782 M tajimanyanmar@gmail.com

SINGAPORE | X'PAN TRADING PTE LTD
P 65-62703977 M nony@tajimaxp.sg

SRI LANKA | TAJIMA COLOMBO (PVT) LTD.
P 94-11-2719902 M tajimacb@tajimacolombo.com

TAIWAN | CYTRAD CO, LTD.
P 886-2-2232-0739 M admin@tajimatw.com.tw W www.tajima.com.tw

THAILAND | STITCH TECHNOLOGIES (THAILAND) CO., LTD.
P 66-2-464-9841 M info@tajimasc.com W www.tajimast.com

VIETNAM | ANH DUONG COMPANY LTD
P 84-28-3862-0471 M tajimahcm@hcm.fpt.vn

Japan

EASTERN JAPAN | YOKOYAMA TOKUSYU MACHINE LTD.
P 81-3-3833-4521 M ytm@yokoyamanet.jp
W www.ytmx.co.jp

CENTRAL JAPAN | NAKANIHON-JUKI CO., LTD.
P 81-52-412-1211 M honsha@nakanihon-juki.co.jp
W www.nakanihon-juki.co.jp/embroidery

WESTERN JAPAN | SEIKEN.Co. Ltd.
P 81-72-856-8253
W www.seiken-kagu8.co.jp

KYUSHU | NONAKA EMBROIDERY MACHINE SALES CO LTD.
P 81-92-482-3631 M 001@nonaka-co.jp
W www.nonaka-co.jp

North & Latin America

ARGENTINA | REALTEX S.A.
P 54-11-4637-5100 M ventas@realtex.com.ar
W www.realtex.com.ar

BRAZIL | SILMAQ SA HEADQUARTERS
P 55-47-3321-4444 M silmaq@silmaq.com.br W www.silmaq.com.br

CANADA | RUBENSTEIN RB DIGITAL INC.VANCOUVER
P 1-604-821-1771 — 1-888-739-1864 M 604@rubenstein.ca
W www.rubenstein.ca

COLOMBIA | A.D.W. Maquinas De Coser Ltda.
P 57-1-352-0176 M contactenos@adwsa.com
W www.adwsa.com

ECUADOR | REPRESENTACIONES WIT
P 593-2-2321611 M info@representacioneswit.com
W www.representacioneswit.com

MEXICO | CASA DIAZ DE MAQUINAS DE COSER, S.A. DE C.V.
P 52-55-5764-90-90 M gmurillo@casadiaz.biz
W www.casadiaz.com.mx

PANAMA | GRUPO AMD S.A.
P 507-62968154 M grupo-and@hotmail.com

PERU | S.T.T. PERU IMPORT S.R.L.
P 51-997585060 M sttlima@infonegocio.net.pe
W www.sttperu.com

PUERTO RICO | UNISEW CORP.
P 1-787-780-7960 M Unisew26@gmail.com

U.S.A. | HIRSCH SOLUTIONS INC.
P 1-800-394-4426 M care@hs1.us W www.hsi.us

- CZECH REPUBLIC** | TAMA BOHEMIA S.R.O.
P 420-2-41932959 M tama@tama.cz W www.tama-bohemia.cz
- ESTONIA** | ACG NYSTRÖM EESTI OÜ
P 3.726.563.597 M acgn@acgn.ee W www.acgn.ee
- FINLAND** | ACG NYSTROM OY
P 358-40-5304939 M info@acgnstrom.fi W www.acgnstrom.fi
- FRANCE** | TAJIMA EUROPE S.A.S.
P 33-(0)-9-72-47-46-46 M contact@tajimaeurope.com
- GERMANY** | MOUNTEK GmbH-GERMANY
P 49-7577-93130 M info@muntek.de W www.muntek.de
- GREECE** | AFC TRADING CORPORATION
P 30-210-6230-644 M afc@ath.forthnet.gr
- HUNGARY** | MOUNTEK GmbH-HUNGARY
P 36-1-256-5003 M hungary@muntek.de
- ICELAND** | B.INGVARSSON EHF
P 354-5889977 M bingvarsson@simnet.is W www.bingvarsson.is
- IRELAND** | TAJIMA IRELAND LIMITED
P 44-115-945-9460 M info@ajsemb.uk W www.ajs-embroidery.co.uk
- ITALY** | STUDIO AURIGA S.R.L.
P 39-02-48022945 M info@studioauriga.it W www.studioauriga.it
- LATVIA** | SIA ACG NYSTRÖM LTD.
P 37.167.251.433 M acg@acg.lv W www.acg.lv
- LITHUANIA** | UAB ACG NYSTRÖM
P +370 37 452 068 M acg-nystrom@acg.lt W www.acgnstrom.lt
- POLAND** | SHIRO POLAND SP.Z.O.O.
P 48-42-617-26-96 M rydlewski@tajima.pl W www.tajima.pl
- PORTUGAL** | TAJISERVI-MAQUINAS DE COSTURA E BORDADOS, S.A.
P 351-252-820-210 M geral@tajiservi.pt W www.tajiservi.pt
- ROMANIA** | MOUNTEK GmbH-ROMANIA
M romania@muntek.de W en.stickmaschinen.biz
- SLOVAK REPUBLIC** | TAMA SLOVAKIA S.R.O.
P 421-42-4641132 M info@tamasklovakia.sk
W https://www.tamasklovakia.sk
- SPAIN** | DST PARA EL BORDADO, S.L.L.
P 34-93-237-2620 M info@tajimadst.com W www.tajimadst.com
- SWEDEN** | ACG-NYSTROM AB SWEDEN
P 46-33-178800 M info@acgnstrom.se W www.acgnstrom.se
- THE NETHERLANDS** | EISENKOLB BORDUUR
P 31-0-88-38-68-016 M sales@eisenkolb.com W www.eisenkolb.com
- TURKEY** | TETAS ICVE DISTICARET A.S.
P 90-212-866-91-00 M pazarlama@tetas.com.tr W www.tetas.com.tr
- UNITED KINGDOM** | A.J.S. EMBROIDERY SERVICES LTD.
P 44-115-945-9460 M info@ajsemb.uk W www.ajs-embroidery.co.uk

KAZAKHSTAN | TETAS ICVE DIS TICARET A.S.
P 998-90-1675458, 90-533-7416933, 90-533-8118097
M i.yilmaz@tetas.com.tr, h.yorulmaz@tetas.com.tr, handona@hotmail.com
W www.tetas.com.tr

UKRAINE | ACG NYSTROM UKRAINE LTD.
P 38-050-371-79-70 M office@acg.net.ua
W www.acg.net.ua

UZBEKISTAN | TETAS ICVE DIS TICARET A.S.
P 998-90-1675458, 90-533-7416933, 90-533-8118097
M i.yilmaz@tetas.com.tr, h.yorulmaz@tetas.com.tr, handona@hotmail.com
W www.tetas.com.tr

RUSSIA | TAJIMA SERVICE LTD.
P 7-499-707-19-57 M denis@tajima-service.ru
W www.tajima-service.ru

EGYPT | ARAB TRADE & DIST. CO. S.A.E.
P 20-2-23924518 M info@moussa-egypt.com

IRAN | SABZEVARI TECH. CO. LTD.
P 98-21-6646-3855 (-3857) - 6640-9979 M stc@sabgroup.net
W www.sabgroup.ir

ISRAEL | PSAGOT EMBROIDERY SERVICES LTD.
P 972-3-6811588 M slg-b@zahav.net.il
W www.psagot-services.com

SOUTH AFRICA | BERZACK BROTHERS (PTY) LTD.
P 27-11-334-7634 (-7644) M jhb@berzacks.co.za
W www.berzacks.co.za

SYRIA | TEXTILE AND GARMENT MACHINERY CENTER(TGMC)
P 963-11-4441148 M aracgi@net.sy

U.A.E. | STAR SEWING MACHINES TRADING L.L.C.
P 971-4-2679444 M star@starsew.com
W www.starsew.com

Meeting point

8-14 JUNE 2023 | **ITMA** Milan - Italy | TAJIMA EUROPE / STUDIO AURIGA

8-14 JUNE 2023 | **FUORI ITMA OPEN HOUSE** Milan - Italy | TAJIMA EUROPE / STUDIO AURIGA

4 JULY 2023 | **AJS OPEN HOUSE AT HEAD OFFICE** Nottingham - England | AJS

16-17 AUGUST 2023 | **NORDIC PROFILE FAIR** Jonkoping - Sweden | ACG NYSTROM

18-19 AUGUST 2023 | **GRAPHICS PRO (NBM)** Long Beach (CA) - USA | HIRSCH SOLUTIONS INC.

SEPTEMBER 2023* | **ROAD SHOW FRANCE** France | TAJIMA EUROPE

11 SEPTEMBER 2023** | **AJS ROADSHOW** Glasgow - Scotland | AJS

13 SEPTEMBER 2023** | **AJS ROADSHOW** Belfast - Northern Ireland | AJS

15 SEPTEMBER 2023** | **AJS ROADSHOW** Dublin - Southern Ireland | AJS

14-16 SEPTEMBER 2023 | **IMPRESSIONS EXPO** Fort Worth (TX) - USA | HIRSCH SOLUTIONS INC.

19-21 SEPTEMBER 2023 | **SIGN & PRINT SCANDINAVIA** Stockholm - Sweden | ACG NYSTROM

19-21 SEPTEMBER 2023 | **C!PRINT** Madrid - Spain | DST

2 OCTOBER 2023** | **AJS ROADSHOW** Chester - England | AJS

4 OCTOBER 2023** | **AJS ROADSHOW** Cardiff - Wales | AJS

17-19 OCTOBER 2023 | **NBAA-BACE** Las Vegas (NV) - USA | HIRSCH SOLUTIONS INC.

24-26 OCTOBER 2023 | **AUTOMOTIVE INTERIORS EXPO** Novi (MI) - USA | TAJIMA AMERICA CORPORATION

24-27 OCTOBER 2023 | **ARBEITSSCHUTZ AKTUELL (A+A)** Dusseldorf - Germany | MOUNTEK

26-29 OCTOBER 2023 | **EXPOTEXTIL** Lima - Peru | S.T.T. PERU IMPORT S.R.L.

15.16-22.23 NOVEMBER 2023 | **HSV MERCHANTISING** Hamburg - Germany | MOUNTEK

30 JANUARY-2 FEBRUARY 2024 | **REMADAYS** Warsaw - Poland | MOUNTEK (SHIRO)

6-8 FEBRUARY 2024 | **C!PRINT** Lyon - France | TAJIMA EUROPE

18-20 FEBRUARY 2024 | **PRINTWEAR & PROMOTION** Birmingham - England | AJS

* Please, contact Tajima Europe for more details ** Please, contact AJS for more details

TAJIMA INDUSTRIES Ltd.

1800 Ushiyama-cho
Kasugai, Aichi-Pref. 486-0901 - JAPAN
W www.tajima.com



Hidetoshi Kojima
Tajima Group CEO

TAJIMA AMERICA CORPORATION

19925 South Susana Road, Rancho Dominguez
90221 California - U.S.A.
P +1 310.604.8200
M inquiry@tac-us.com
W www.tac-us.com



Chikashi Nagasaki
Tajima America Corporation
Executive Vice President

TAJIMA EUROPE S.A.S.

375 Avenue du Mistral
13600 La Ciotat - FRANCE
P +33 (0)9.72.47.46.46
M contact@tajimaeurope.com
W www.tajimaeurope.com



Ryota Sato
Tajima Europe S.A.S.
General Director

TISM Co., Ltd.

1800 Ushiyama-cho
Kasugai, Aichi-Pref. 486-0901 - JAPAN
P 0568.33.1161
W tism-tajima.co.jp



Franck Raynal
Tajima Europe S.A.S.
General Director

SHANGHAI TAJIMA EMBROIDERY MACHINERY CO., LTD.

No.18 Xuanzhong Road, Nanhui Industrial Zone
201300 Shanghai - CHINA



Brian Goldberg
Tajima Softwear President

TAJIMA SOFTWARE SOLUTIONS INC.

7125 Mississauga Road, Suite 402 Mississauga
Ontario L5N 0C2 - CANADA
P +1 905.821.8300
M info@tajimasoftware.com
W www.tajimasoftware.com

TAJIMA MAGAZINE nr. 01/2023

THE TAJIMA MAGAZINE TEAM

Idil Kuloglu - Chikako Piazzola
Camille Raynal - Ryota Sato - Silvia Sirotich
Special thanks to Studio Auriga, the Italian Tajima distributor

PRODUCTION

Arsutoria magazine, Via Ippolito Nievo 33, 20145, Milan, Italy
arsutoriastudio.com

PRINT

Grafiche Porpora
Milan

All contents copyright ©2023 Tajima Group. All rights reserved. While every effort is made to ensure accuracy, no responsibility can be accepted for inaccuracies, howsoever caused. No liability can be accepted for illustrations, photographs, artwork or advertising materials while in transmission or with the publisher or their agents. All information is correct at time of going to print, May 2023.



AI EMBROIDERY MACHINE IMPROVING STABILITY PRODUCTION QUALITY

i-TM SERIES LINEUP



TMEZ-KC
Multi-head cylinder



TMEZ-SC
Single head



TMCR-VF
Multi-head flat



Intelligent Thread Management
Perfect for beginners and for various materials.
Automatic adjustment of the amount of upper thread required based on the embroidery data.



AI Embroidery = “i-TM” that provides optimal tension adjustment

i-TM - Intelligent Thread Management is a system that automatically controls the embroidery finish by incorporating a multitude of condensed Tajima embroidery technology